

ບົດລາຍງານໄຕມາດ 1

ປີ 2019

ລາຍລະອຽດ

- ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ.
- ການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ຜົນການດຳເນີນງານໄຕມາດ 1 ປີ 2019.
- ອຽກງານດ້ານການຕະຫຼາດ.
- ອຽກງານດ້ານບຸກຄະລາກອນ.
- ອຽກງານດ້ານການຈັດການ.

ຄະນະສະພາບໍລິຫານຂອງ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ

Board of Directors of SVN



ທ່ານ ອຸ່ນ ຫຼ້າສຸກັນ

Mr. Ounh LASOUKANH

ປະທານສະພາບໍລິຫານ

Chairman of board



ທ່ານ ນາງ ປະພັດສອນ ສຸຄະບັນດິດ

Mrs. Paphatsone SOUKHABANDITH

ຮອງປະທານສະພາບໍລິຫານ

Vice Chairman of board



ທ່ານ ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ

Mr. Waddana SOUKHABANDITH

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board



ທ່ານ ຄຳກົ່ງ ລ່ຽມພຣະຈັນ

Mr. Khamkong LIEMPHRACHANH

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board



ທ່ານ ປະດິດ ວົງເສນາ

Mr. Padith VONGSENA

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board



ທ່ານ ພິພົບ ວາດສະໜາອາຊາສະກຸນ

Mr. Piphop VASANARCHASAKUL

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board



ທ່ານ ນາງ ຊຸຕິການ ສີແສງຈັນ

Ms. Chutikan SRISAENGCHAN

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board



ທ່ານ ນາງ ວຽງດາລາ ບຸບຜາ

Mrs. Viengdara BOUPHA

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board



ທ່ານ ຄຳພອນ ພິລະພັນ

Mr. Khamphone PHILAPHAN

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board

ຄະນະຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່ຂອງ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັ້ນເຕີ ມະຫາຊົນ
Managing Directors of SVN



ທ່ານ ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ
Mr. Waddana SOUKHABANDITH
ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່
CEO



ທ່ານ ພັນໂນລາ ສຸຄະບັນດິດ
Mr. Phannola SOUKHABANDITH
ຮອງຜູ້ອຳນວຍການຝ່າຍການເງິນ
CFO



ທ່ານ ກິດສະດາ ສຸຄະບັນດິດ
Mr. Kotsada SOUKHABANDITH
ຮອງຜູ້ອຳນວຍການຝ່າຍປະຕິບັດການ
COO

ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງ ສຸວັນນີ

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ເຊິ່ງຕໍ່ໄປນີ້ເອີ້ນວ່າ ("ບໍລິສັດ" ຫຼື "SVN") ດຳເນີນທຸລະກິດຈັດຈຳໜ່າຍ ສິນຄ້າດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ຕົບແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານ ແບບຄົບວົງຈອນ ຕັ້ງແຕ່ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງໂຄງສ້າງຫຼັກຈົນເຖິງວັດ ສະດຸຕົບແຕ່ງພາຍໃນ ເຊັ່ນ: ກະໂລ້, ສຸຂະພັນ, ນ້ຳສີ, ວັດສະດຸຕົບແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານສຳນັກງານຕ່າງໆ, ເຄື່ອງມື ອຸປະກອນທີ່ໃຊ້ໃນວຽກງານກໍ່ສ້າງ, ລວມທັງ ການໃຫ້ບໍລິການແບບຄົບວົງຈອນໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າ ເຊັ່ນ: ໃຫ້ຄຳແນະນຳ ການເລືອກສິນຄ້າ, ການອອກແບບພາຍໃນຫ້ອງຄົວ-ຫ້ອງນ້ຳ ແລະ ບໍລິການຈັດສົ່ງສິນຄ້າເຖິງມືລູກຄ້າ. ສິນຄ້າສ່ວນ ຫຼາຍນຳເຂົ້າຈາກຕ່າງປະເທດ ເປັນສິນຄ້າທີ່ມີຄຸນນະພາບ ຍີ່ຫໍ້ສິນຄ້າທີ່ມີຊື່ສຽງ ແລະ ເປັນທີ່ຍອມຮັບລະດັບສາກົນ ໂດຍມີລະບົບໂປຣແກຣມຄອມພິວເຕີທີ່ທັນສະໄໝໃນການຈັດການດ້ານການຈຳໜ່າຍ ແລະ ຄວບຄຸມສິນຄ້າໃນສາງ ຢ່າງມີປະສິດທິພາບ. ການຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າຮູບແບບທັນສະໄໝ ພາຍໃນສູນສະແດງສິນຄ້າຂະໜາດໃຫຍ່ (Showroom) ພາຍໃຕ້ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ “ສຸວັນນີ” (Souvanny) ທີ່ເປັນຜູ້ນຳໃນການຄ້າວັດສະດຸກໍ່ສ້າງທີ່ໃຫຍ່ໃນ ສປປ ລາວ.

ຮ້ານ ສຸວັນນີການຄ້າ ໄດ້ເລີ່ມສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນໃນປີ **1988** ໂດຍ ທ່ານ ນາງ ສຸວັນນີ ສຸຄະບັນດິດ, ທ່ານ ວັດດານາ ສຸ ຄະບັນດິດ ແລະ ທ່ານ ພັນໂນລາ ສຸຄະບັນດິດ ທີ່ ບ້ານ ສີສະຫວາດ, ເມືອງ ຈັນທະບູລີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ (ສາຂາ ທົ່ງຂັນຄຳ) ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນເບື້ອງຕົ້ນ **3.250.000** ກີບ. ໃນປີ **1993** ບໍລິສັດ ຈຶ່ງໄດ້ມີການຈົດທະບຽນເປັນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ **100.000.000** ກີບ. ໃນປີ **2000** ທຸລະ ກິດຂອງບໍລິສັດໄດ້ຮັບການຕອບສະໜອງທີ່ດີຂຶ້ນ ແລະ ໄດ້ມີການຈະເລີນເຕີບໂຕຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ , ປະກອບກັບ ທ່ານ ກິດ ສະດາ ສຸຄະບັນດິດ ໄດ້ສຳເລັດການສຶກສາຈາກຕ່າງປະເທດ ແລະ ກໍ່ໄດ້ເຂົ້າມາມີບົດບາດໃນການບໍລິຫານທຸລະກິດໃຫ້ ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງຂຶ້ນ. ສະນັ້ນ, ບໍລິສັດໄດ້ເປີດ ”ສາຂາໂພນຕ້ອງ” ຂຶ້ນ ເພື່ອຈັດຈຳໜ່າຍ ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ຕົບແຕ່ງ, ສ້ອມແປງບ້ານ ແບບຄົບວົງຈອນ ໂດຍຈັດວາງໃນສູນສະແດງສິນຄ້າທີ່ທັນສະໄໝເປັນຮ້ານທຳອິດຂອງ ສປປ ລາວ ແລະ ມີການຍ້າຍສຳນັກງານໃຫຍ່ຈາກ ສາຂາທົ່ງຂັນຄຳ ມາເປັນ ສາຂາໂພນຕ້ອງ (ສຳນັກງານໃຫຍ່ໃນປັດຈຸບັນ). ໃນປີ **2004** ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການຂະຫຍາຍສາຂາເພີ່ມອີກ 1 ສາຂາ ຄື: ສາຂາສີໄຄ ທີ່ບ້ານ ນາແຮ່, ເມືອງ ສີໂຄດຕະບອງ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ. ໃນປີ **2015** ບໍລິສັດ ໄດ້ປ່ຽນຮູບແບບວິສາຫະກິດ ຈາກ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາ ເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ ມາເປັນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດ, ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ **500.000.000** ກີບ. ອີງຕາມກອງປະຊຸມວິສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນ ຄັ້ງທີ 1/2015 ລົງທີ **28 ກໍລະກົດ 2015** ທີ່ໄດ້ມີວາລະພິຈາລະນາປັບປຸງ ມູນຄ່າທີ່ກຳນົດຮຸ້ນຂອງບໍລິສັດ ຈາກເດີມ 50.000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ ເປັນ 2.000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ, ພິຈາລະນາເລື່ອງການເພີ່ມທຶນ ຂອງບໍລິສັດ ຈາກເດີມ 500.000.000 ກີບ ເປັນ 280 ຕື້ກີບ ໂດຍມີຈຳນວນຮຸ້ນທັງໝົດ 140.000.000 ຮຸ້ນ, ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການຮ່ວມລົງທຶນກັບ ບໍລິສັດ ໂກບອນເຮົ້າ ອິນເຕີເນຊັນແນວ ຈຳກັດ ເຊິ່ງເປັນບໍລິສັດຮ່ວມທຶນລະຫວ່າງ ບໍລິສັດ ສະຫຍາມໂກບອນເຮົ້າ ຈຳກັດ (ມະຫາຊົນ) ແລະ ບໍລິສັດ ປູນຊີເມັນໄທ ຈຳກັດ ເຊິ່ງເປັນຜູ້ປະກອບການຈັດຈຳໜ່າຍ ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ແລະ ຕົບແຕ່ງອາຄານແບບຄົບວົງຈອນໃນປະເທດໄທ ໂດຍການຮ່ວມລົງທຶນດັ່ງກ່າວຍັງເປັນການຖ່າຍ

ທອດຄວາມຮູ້ໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ (Know-how) ແລະ ເສີມສ້າງສັກກະຍະພາບໃນການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ ຂອງບໍລິສັດໃນໄລຍະຍາວ. ໃນວັນທີ **13 ກັນຍາ 2015** ບໍລິສັດໄດ້ມີການປະຊຸມວິສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນຄັ້ງທີ 3/2015 ໂດຍ ມີວາລະທີ່ສຳຄັນ ຄື: ການແປສະພາບເປັນບໍລິສັດມະຫາຊົນ ແລະ ໄດ້ປ່ຽນຊື່ ເປັນ "ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ" ພ້ອມກັບໄດ້ເພີ່ມທຶນຈົດທະບຽນເພື່ອຮອງຮັບການອອກຈຳໜ່າຍຮຸ້ນສາມັນເພີ່ມທຶນໃຫ້ແກ່ມວນຊົນຄັ້ງ ທຳອິດ (IPO) ຈຳນວນ 50 ຕື້ກີບ ໂດຍອອກຮຸ້ນສາມັນເພີ່ມທຶນຈຳນວນ 25.000.000 ຮຸ້ນ, ມູນຄ່າກຳນົດ (Par Value) 2.000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ ເພື່ອຮອງຮັບການຂະຫຍາຍຕົວຂອງທຸລະກິດ ແລະ ການກຽມຕົວຈົດທະບຽນໃນຕະຫຼາດ ຫຼັກຊັບລາວ ໃນການເປັນບໍລິສັດຊັ້ນນຳທາງດ້ານຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ຕົບແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານ ແບບຄົບວົງຈອນ ໃນ ສປປ ລາວ. ໃນວັນທີ **11 ທັນວາ 2015** ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ນຳຮຸ້ນເຂົ້າແລກປ່ຽນ-ຊື້ຂາຍ ໃນຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວຄັ້ງທຳອິດ (First Trading Day). ໃນວັນທີ **30 ມັງກອນ 2017** ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ມີການຂະຫຍາຍສາຂາເພີ່ມອີກ 1 ສາຂາ ເປັນສາຂາທີ 5 ຢູ່ພາຍໃນ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນຄື: ສາຂາ ໂຊກໃຫຍ່ ເຊິ່ງຕັ້ງຢູ່ເສັ້ນທາງ 450 ປີ ບ້ານ ໂຊກໃຫຍ່ ເມືອງໄຊເສດຖາ ນະຄອນຫຼວງ ວຽງຈັນ. ໃນວັນທີ **30 ກັນຍາ 2017** ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ມີການຂະຫຍາຍສາຂາເພີ່ມອີກ 1 ສາຂາ ເປັນສາຂາທີ 6 ຄື: ສາຂາປາກຊັນ ຢູ່ທີ່ ບ້ານສີສະອາດ ເມືອງປາກຊັນ ແຂວງບໍລິຄຳໄຊ.ໃນວັນທີ **31 ມີນາ 2018** ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ມີການປິດບໍລິການ ສາຂາ ທົ່ງຂັນຄຳ. ໃນວັນທີ **17 ມິຖຸນາ 2018** ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ມີການຂະຫຍາຍສາຂາເພີ່ມອີກ 1 ສາຂາ ຄື: ສາຂາປາກເຊ ສະຖານທີ່ຕັ້ງຢູ່ ບ້ານ ກາງ ເມືອງ ປາກເຊ ແຂວງ ຈຳປາສັກ.

ເຊິ່ງໃນປັດຈຸບັນ ບໍລິສັດໄດ້ມີ 1 ສຳນັກງານໃຫຍ່ ແລະ 6 ສາຂາ ໃນນັ້ນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນມີ 4 ສາຂາ ໄດ້ແກ່: ສາຂາໂພນຕ້ອງ, ສາຂາສີໄຄ, ສາຂາທົ່ງຕູມ, ສາຂາໂຊກໃຫຍ່ ແລະ ອີກ 2 ສາຂາ ຢູ່ຕ່າງແຂວງ ໄດ້ແກ່: ສາຂາ ປາກຊັນ ແລະ ສາຂາ ປາກເຊ.

➢ ເປົ້າໝາຍຫຼັກຂອງການດຳເນີນທຸລະກິດ

1. ເພີ່ມຍອດຂາຍໃຫ້ໄດ້ 12%
2. ການສົ່ງມອບສິນຄ້າໃຫ້ໄດ້ 95%
3. ສ້າງຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງລູກຄ້າໃຫ້ໄດ້ 95%

➢ ວິໄສທັດ

ສ້າງຕົນເອງໃຫ້ເປັນບໍລິສັດຊັ້ນນຳໃນການຄ້າວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ແລະ ຕົບແຕ່ງເຮືອນທີ່ທັນສະໄໝໃນ ສປປ ລາວ ກ້າວເຊື່ອມໂຍງສູ່ອາຊຽນ.

➢ ພາລະກິດ

ມຸ່ງໝັ້ນພັດທະນາການຈັດຫາສິນຄ້າທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ຫຼາກຫຼາຍ ປັບປຸງກົນໄກການບໍລິການໃຫ້ມີ ມາດຕະຖານທັນສະໄໝ ໃນລາຄາທີ່ຍຸຕິທຳ ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການ ຂອງເຈົ້າຂອງເຮືອນ ຊ່າງຜູ້

ຮັບໝໍ່ ແລະ ຮ້ານຄ້າທຸກລະດັບ ປະກອບສ່ວນຢ່າງຕັ້ງໜ້າໃນການຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ເພື່ອຮອງຮັບເປົ້າໝາຍໃນການຂະຫຍາຍສາຂາ ໃຫ້ຄອບຄຸມທົ່ວປະເທດ.

ຄວາມສ່ຽງທີ່ສຳຄັນຂອງບໍລິສັດ

1. ຄູ່ແຂ່ງຂັນທີ່ຫຼີກລ້ຽງການເສຍພາສີອາກອນ ເພາະຢູ່ນອກຕະຫຼາດຫຼັກຊັບ.
2. ພາວະເສດຖະກິດຂອງປະເທດທີ່ຂະຫຍາຍໂຕຊ້າລົງ.
3. ພາວະອັດຕາແລກປ່ຽນ.

ການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ຜົນການດຳເນີນງານ

1. ລາຍຮັບ

ບໍລິສັດມີລາຍຮັບລວມໃນ ໄຕມາດ 1 ປີ 2019 ເທົ່າກັບ 89.619 ລ້ານກີບ ເມື່ອທຽບໃນ ໄຕມາດ 1 ປີ 2018 ເທົ່າກັບ 77.428 ລ້ານກີບ ເຫັນໄດ້ວ່າມີລາຍຮັບລວມເພີ່ມຂຶ້ນ ເນື່ອງຈາກວ່າ ບໍລິສັດໄດ້ມີການ ເພີ່ມຄວາມຫຼາກຫຼາຍຂອງສິນຄ້າ ໂດຍການເພີ່ມໝວດສິນຄ້າໃໝ່ເຂົ້າມາ ແລະ ມີລາຍຮັບຈາກສາຂາໃໝ່.

2. ລາຍຈ່າຍ

ບໍລິສັດມີລາຍຈ່າຍລວມໃນ ໄຕມາດ 1 ປີ 2019 ເທົ່າກັບ 15.011 ລ້ານກີບ ເມື່ອທຽບໃນ ໄຕມາດ 1 ປີ 2018 ເທົ່າກັບ 14.125 ລ້ານກີບ ເຫັນໄດ້ວ່າມີລາຍຈ່າຍລວມເພີ່ມຂຶ້ນ ເນື່ອງຈາກວ່າ ບໍລິສັດໄດ້ມີການຂະຫຍາຍສາຂາໃໝ່, ເຮັດໃຫ້ຈຳນວນພະນັກງານກໍ່ເພີ່ມຂຶ້ນ ແລະ ຍັງມີຊັບສິນຖາວອນທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນຕາມການຂະຫຍາຍສາຂາ ຈຶ່ງໄດ້ສົ່ງຜົນໃຫ້ມີຄ່າເຊື່ອມລາຄາເພີ່ມຂຶ້ນມາຕາມລຳດັບ.

3. ກຳໄລໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ

ກຳໄລສຸດທິໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໃນ ໄຕມາດ 1 ປີ 2019 ເທົ່າກັບ 1.813 ລ້ານກີບ.

- **<u>ການເຄື່ອນໄຫວຂອງສະພາບໍລິຫານ</u>**

ໃນ ວັນທີ 22 ມີນາ 2019 ທີ່ຜ່ານມາ ສະພາບໍລິຫານ ໄດ້ເປີດກອງປະຊຸມ 1 ຄັ້ງ ໂດຍມີວາລະກອງປະຊຸມຄື:

1. ພິຈາລະນາ ແລະ ຮັບຮອງເອົາບົດລາຍງານກອງປະຊຸມສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນ ປະຈຳປີ 2017
2. ພິຈາລະນາ ແລະ ຮັບຮອງເອົາບົດລາຍງານຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດປະຈຳປີ 2018 ແລະ ບົດລາຍງານການເງິນຂອງບໍລິສັດ ປະຈຳປີ 2018
3. ພິຈາລະນາ ແລະ ຮັບຮອງແຜນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດປະຈຳປີ 2019

4. ພິຈາລະນາ ແລະ ອະນຸມັດການຈ່າຍເງິນປັນຜົນຈາກຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດ ປະຈຳປີ 2018
5. ພິຈາລະນາການແຕ່ງຕັ້ງຜູ້ກວດສອບບັນຊີພາຍນອກ ແລະ ການກຳນົດຄ່າບໍລິການກວດສອບບັນຊີພາຍນອກ ປີ 2019
6. ພິຈາລະນາການແຕ່ງຕັ້ງສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານແທນສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານທີ່ຄົບວາລະ
7. ພິຈາລະນາ ແລະ ອະນຸມັດເງິນອຸດໜູນເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມຂອງສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານຂອງບໍລິສັດ
8. ເລື່ອງອື່ນໆ (ຖ້າມີ)

ຄຳເຫັນຂອງສະພາບໍລິຫານເຫັນວ່າ: ຮັບຮອງ ແລະ ອະນຸມັດທຸກວາລະ.

ວຽກງານດ້ານການຕະຫຼາດ

1. ດ້ານຜະລິດຕະພັນ (Product):

ບໍລິສັດໄດ້ສຸມໃສ່ວຽກງານດ້ານການຕະຫຼາດໂດຍ ໄດ້ມີການຄັດເລືອກ ແລະ ສັນຫາສິນຄ້າກຸ່ມໃໝ່ໆ ເຂົ້າມາຈຳໜ່າຍ ດ້ວຍສິນຄ້າທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍໃຫ້ແກ່ຜູ້ບໍລິໂພກ ໂດຍບໍລິສັດຈະຄັດເລືອກສິນຄ້າຈາກຜູ້ຜະລິດທີ່ເປັນທີ່ຍອມຮັບລະດັບສາກົນ ແລະ ຍັງໄດ້ມີການເພີ່ມຈຳນວນສິນຄ້າໃໝ່ເຂົ້າມາເລື້ອຍໆ ເພື່ອເປັນທາງເລືອກໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າ ໂດຍມີຈຸດມຸ່ງໝາຍໃຫ້ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ເປັນສູນລວມວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ແລະ ເຄື່ອງຕົບແຕ່ງເຮືອນ ແບບ One Stop Service ຫຼື ບໍລິການປະຕູດຽວ ໂດຍສະໜອງສິນຄ້າໃຫ້ຄອບຄຸມທຸກໝວດ, ທຸກກຸ່ມສິນຄ້າ ກ່ຽວກັບເຮືອນ ມາທີ່ດຽວຄົບທຸກຢ່າງສຳລັບເຮືອນຂອງຜູ້ບໍລິໂພກກໍ່ຄື ລູກຄ້ານັ້ນເອງ ດັ່ງຄຳຂັວນທີ່ວ່າ: ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ຈິນຕະນາການ ທີ່ເປັນໄປໄດ້.

2. ດ້ານການຈັດຈຳໜ່າຍ (Place).

ບໍລິສັດ ເອົາໃຈໃສ່ຈັດຕັ້ງຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍ ຫຼື ສາຂາ ໃນສະຖານທີ່ຊຸມຊົນ ເຊິ່ງສະດວກຕໍ່ການເດີນທາງ ແລະ ເຂົ້າມາໃຊ້ບໍລິການ. ໃນອະນາຄົດ ບໍລິສັດມີເປົ້າໝາຍໃນການຂະຫຍາຍສາຂາ ເຊິ່ງກໍ່ເປັນໜຶ່ງໃນຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍ ຂອງບໍລິສັດ ແລະ ໄດ້ມີການຂະຫຍາຍກຸ່ມລູກຄ້າໃໝ່ໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນ.

3. ດ້ານການສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດ (Promotion).

ບໍລິສັດມີນະໂຍບາຍສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດທີ່ຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ແຕກຕ່າງຕາມຄວາມເໝາະສົມຂອງກຸ່ມປະເພດສິນຄ້າ ໂດຍຈະເນັ້ນການສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດສຳລັບສິນຄ້າຊະນິດໃໝ່ ລວມເຖິງສິນຄ້າທີ່ເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກຳທາງການຕະຫຼາດຈາກຜູ້ຜະລິດ ໂດຍຜ່ານກິດຈະກຳຕ່າງໆ ທາງການຕະຫຼາດ ເພື່ອສ້າງຄວາມຮັບຮູ້ຍີ່ຫໍ້, ຜະລິດຕະພັນ ແລະ ສ້າງພາບລັກທີ່ດີ ໃຫ້ແກ່ບໍລິສັດ ເພື່ອຍົກສູງຄຸນຄ່າຂອງ ຍີ່ຫໍ້ບໍລິສັດ, ຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການຜ່ານ 3 ຊ່ອງທາງໃຫຍ່ຄື:

1. **<u>ການໂຄສະນາ:</u>**

- ຜ່ານສື່ພິມຕ່າງໆເຊັ່ນ: ໃບປິວ, ວາລະສານ, ໜັງສືພິມ.
- ຜ່ານປ້າຍໂຄສະນາເຊັ່ນ: ປ້າຍຄົ້ງທີ່, ປ້າຍເຄື່ອນທີ່, ປ້າຍທາວເວີ, ປ້າຍໄຟ, ປ້າຍຂ້າງທາງ ແລະ ອື່ນໆ.
- ຜ່ານສື່ອີເລັກໂທນິກຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: www.souvanny.com, Facebook: SOUVANNY Home Center, ວິທະຍຸ, ໂທລະພາບ, Social Media ຕ່າງໆ.

2. **<u>ການສົ່ງເສີມການຂາຍ</u>**

ໂດຍຜ່ານກິດຈະກຳຕ່າງໆເຊັ່ນ: ການຫຼຸດລາຄາພິເສດສະເພາະງານ, ແລກ, ແຈກ, ແຖມ, ຊິງໂຊກ, ໂປຣໂມຊັ້ນໜ້າຮ້ານ, ໂປຣໂມຊັ້ນສຳລັບຊ່າງ, ຈັບສະຫຼາກຊິງໂຊກ.

3. **<u>ກິດຈະກຳຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມ</u>**

ໃນ ໄຕມາດ 1 ທີ່ຜ່ານມາ, ບໍລິສັດໄດ້ຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມຄື: ບໍລິຈາກເລືອດ, ໂຄງການ ສ້າງຮອຍຍິ້ມດ້ວຍການແບ່ງປັນ ປີ 3 ລົງມອບເຄື່ອງຊ່ວຍເຫຼືອ ບັນເທົາທຸກ, ຜ້າຫົ່ມກັນໜາວ ແລະ ອຸປະກອນການສຶກສາໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນທີ່ທຸກຍາກເຂດ ເມືອງ ໄຊຈຳພອນ, ແຂວງ ບໍລິຄຳໄຊ ບ້ານ ສົບຂອນ, ບ້ານ ເມືອງຈຳ, ບ້ານ ໂພນເມືອງ.

ວຽກງານດ້ານບຸກຄະລາກອນ

ການດຳເນີນວຽກງານດ້ານບຸກຄະລາກອນ ແມ່ນມີການພັດທະນາຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດຂອງພະນັກງານໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນໂດຍສ້າງແຜນຝຶກອົບຮົມທຸກດ້ານທັງພາຍໃນ ແລະ ພາຍນອກ ເພື່ອຍົກສູງຄຸນນະພາບຂອງຊັບພະຍາກອນມະນຸດໃນບໍລິສັດໃຫ້ສາມາດແຂ່ງຂັນໄດ້ ແລະ ຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າ.

ໃນເບື້ອງສະຫວັດດີການ, ການດູແລຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງພະນັກງານພາຍໃນອົງກອນໃຫ້ມີສະພາບການເປັນຢູ່ທີ່ດີຂຶ້ນ, ມີການຈັດກິດຈະກຳພາພະນັກງານໄປທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອເປັນການສົ່ງເສີມໃຫ້ພະນັກງານມີຄວາມດຸໝັ່ນ, ຫ້າວຫັນ, ກະຕືລືລົ້ນໃນການປະຕິບັດວຽກງານ.

ວຽກງານດ້ານການຈັດການ

ຍຸດທະສາດອັນສຳຄັນຂອງບໍລິສັດ ແມ່ນກົງກັບຄຳຂວັນຂອງ ບໍລິສັດທີ່ວ່າ “ຍົກລະດັບສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ ສິ່ງມອບຖືກຕ້ອງ ຄົບຖ້ວນ ທັນເວລາ ສ້າງຄວາມເພິ່ງພໍໃຈໃຫ້ລູກຄ້າ ພັດທະນາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ” ແລະ ໄດ້ມີການປັບປຸງດ້ານລະບົບໄອທີ ທີ່ໃຫ້ມີປະສິດຕິພາບສູງ, ປະມວນຜົນຢ່າງວ່ອງໄວ. ພ້ອມດຽວກັນນັ້ນ, ໄດ້ມີລະບົບການບໍລິຫານງານທີ່ມີຄຸນະພາບ ແລະ ໄດ້ຮັບມາດຕະຖານສາກົນ ISO 9001:2015 ເຂົ້າໃນການບໍລິຫານງານຂອງທຸກສາຂາ.

ການມອບພັນທະອາກອນ

ຫລັງຈາກບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ຈົດທະບຽນໃນຕະຫລາດຫລັກຊັບລາວ ຊ່ວງທ້າຍປີ 2015 ບໍລິສັດກໍ່ໄດ້ປະຕິບັດຢູ່ພາຍໃຕ້ກົດໝາຍຂອງ ສປປລາວ ໂດຍສະເພາະກົດໝາຍສ່ວຍສາອາກອນຢ່າງເຂັ້ມງວດ ເຫັນໄດ້ຈາກການປະຕິບັດພັນທະມອບອາກອນໃຫ້ລັດເຊັ່ນ: ອາກອນມູນຄ່າເພີ້ມ 10%, ອາກອນເງິນເດືອນ, ອາກອນກຳໄລ ເປັນຕົ້ນ.

ການມອບພັນທະອາກອນໃຫ້ລັດ ໃນ ໄຕມາດ 1 ປີ 2019

ລ/ດ	ລາຍການ	ລວມມູນຄ່າ (ກີບ)
1	ພາສີນຳເຂົ້າ	320.895.293
2	ອາກອນມູນຄ່າເພີ້ມ	8.730.104.181
3	ອາກອນຊົມໃຊ້	7.886.901
4	ອາກອນເງິນເດືອນ	297.910.711
5	ອາກອນກຳໄລ	100.000
	ລວມ	**9.356.897.086**

ໝາຍເຫດ: ສຳລັບຕົວເລກຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດແມ່ນອີງຕາມເອກະສານລາຍງານການເງິນ.

ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ

ທ່ານ ວັດດາມາ ສຸຄະບັນດິດ