ປິດລາຍງານປະຈຳ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2018

ສິ້ນສຸດ ວັນທີ 30 ມິຖຸນາ 2018



ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ

SOUVANNY HOME CENTER PUBLIC COMPANY

Phontongsavat Rd, Chanthabuly District, Vientiane Capital, Lao PDR

OFFICE: (856-21) 415 645. FAX/TEL: (856-21) 262 984 Website:/www.souvanny.com



ສາຂາໂພນຕ້ອງ
ໂທ: 021 560000, 561111



ສາຂາສີໂຄ
ໂທ: 021 621254, 621255



ສາຂາໂຊກໃຫຍ່
ໂທ: 030 5096493



ສາຂາທ່ວງຂັນດຳ
ໂທ: 021 212376, 254584



ສາຂາທ່ວງຕູມ
ໂທ: 021 265331, 265332



ສາຂາຝາກຊັ້ນ
ໂທ: 051 791028

ລາຍລະອຽດ

- ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ.
- ການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ຜົນການດຳເນີນງານປະຈຳ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2018.
- ວຽກງານດ້ານການຂາຍ.
- ວຽກງານດ້ານການຕະຫຼາດ.
- ວຽກງານດ້ານບຸກຄະລາກອນ.
- ວຽກງານດ້ານການຈັດການອົງກອນ.

ສະພາບໍລິຫານຂອງ ສ.ວ.ນ / Board of Directors of SVN



ທ່ານ ອຸ່ນ ຫຼ້າສຸກັນ
Mr. Ounh LASOUKANH
ປະທານສະພາບໍລິຫານ
Chairman of board



ທ່ານ ນາງ ປະພັດສອນ ສຸຄະບັນດິດ
Mrs. Paphatsone SOUKBANDITH
ຮອງປະທານສະພາບໍລິຫານ
Vice Chairman of board



ທ່ານ ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ
Mr. Waddana SOUKBANDITH
ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ
Member of board



ທ່ານ ຄຳກົ່ງ ລ່ຽມພຣະຈັນ
Mr. Khamkong LIEMPHRACHANH
ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ
Member of board



ທ່ານ ປະດິດ ວົງເສນາ

Mr. Padith VONGSENA

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board



ທ່ານ ພິພົບ ວາດສະໜາອາຊາສະກຸນ

Mr. Phiphop VASANAARCHASAKUL

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board



ທ່ານ ນາງ ສຸຕິການ ສີແສງຈັນ

Ms. Chutikan SRISAENGCHAN

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board



ທ່ານ ນາງ ວຽງດາລາ ບຸບຜາ

Mrs. Viengdara BOUBPHA

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board



ທ່ານ ຄຳພອນ ພິລະພັນ

Mr. Khamphone PHILAPHAN

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board



ບົດລາຍງານປະຈຳ 6 ເດືອນ ຕົ້ນປີ 2018

❖ <u>ເປົ້າໝາຍຫຼັກຂອງການດຳເນີນທຸລະກິດ</u>

▪ ວິໄສທັດ

ສ້າງຕົນເອງໃຫ້ເປັນບໍລິສັດຊັ້ນນຳໃນການຄ້າວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ແລະ ຕົບແຕ່ງເຮືອນທີ່ທັນສະໄໝໃນ ສປປ ລາວ ກ້າວເຊື່ອມໂຍງສູ່ອາຊຽນ.

▪ ພາລະກິດ

ມຸ່ງໝັ້ນພັດທະນາການຈັດຫາສິນຄ້າທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ຫຼາກຫຼາຍ ປັບປຸງກົນໄກການບໍລິການໃຫ້ມີມາດຕະຖານທັນສະໄໝ ໃນລາຄາທີ່ຍຸຕິທຳ ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການ ຂອງເຈົ້າຂອງເຮືອນ ຊ່າງຜູ້ຮັບເໝົາ ແລະ ຮ້ານຄ້າທຸກລະດັບ ປະກອບສ່ວນຢ່າງຕັ້ງໜ້າໃນການຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ເພື່ອຮອງຮັບເປົ້າໝາຍໃນການຂະຫຍາຍສາຂາ ໃຫ້ຄອບຄຸມທົ່ວປະເທດ.



ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງ ສຸວັນນີ

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ເຊິ່ງຕໍ່ໄປນີ້ເອີ້ນວ່າ ("ບໍລິສັດ" ຫຼື "SVN") ດຳເນີນທຸລະກິດຈັດຈຳໜ່າຍ ສິນຄ້າດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ຕົບແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານ ແບບຄົບວົງຈອນ ຕັ້ງແຕ່ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງໂຄງສ້າງຫຼັກຈົນເຖິງວັດ ສະດຸຕົບແຕ່ງພາຍໃນ ເຊັ່ນ: ກະໂລ້, ສຸຂະພັນ, ນ້ຳສີ, ວັດສະດຸຕົບແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານສຳນັກງານຕ່າງໆ, ເຄື່ອງມື ອຸປະກອນທີ່ໃຊ້ໃນວຽກງານກໍ່ສ້າງ, ລວມທັງ ການໃຫ້ບໍລິການແບບຄົບວົງຈອນໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າ ເຊັ່ນ: ໃຫ້ຄຳແນະນຳ ການເລືອກສິນຄ້າ, ການອອກແບບພາຍໃນຫ້ອງຄົວ-ຫ້ອງນ້ຳ ແລະ ບໍລິການຈັດສົ່ງສິນຄ້າເຖິງມືລູກຄ້າ. ສິນຄ້າສ່ວນ ຫຼາຍນຳເຂົ້າຈາກຕ່າງປະເທດ ເປັນສິນຄ້າທີ່ມີຄຸນນະພາບ ຍີ່ຫໍ້ສິນຄ້າທີ່ມີຊື່ສຽງ ແລະ ເປັນທີ່ຍອມຮັບລະດັບສາກົນ ຫຼາຍກວ່າ 538 ຍີ່ຫໍ້; ເຊິ່ງມີສິນຄ້າຫຼາຍກວ່າ 53.111 ລາຍການ ໂດຍມີລະບົບໂປຣແກຣມຄອມພິວເຕີທີ່ທັນສະໄໝ ໃນການຈັດການດ້ານການຈຳໜ່າຍ ແລະ ຄວບຄຸມສິນຄ້າໃນສາງຢ່າງມີປະສິດທິພາບ. ສິນຄ້າແບ່ງອອກເປັນ 20 ໝວດ ຜະລິດຕະພັນ ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າກ່ຽວກັບການກໍ່ສ້າງ ແລະ ຕົບແຕ່ງອາຄານ ພາຍໃຕ້ຄຳ ຂວັນທີ່ວ່າ: “ຍົກລະດັບສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ ສິ່ງມອບຖືກຕ້ອງ ຄົບວົງຈອນ ທັນເວລາ ສ້າງຄວາມ ເພິ່ງພໍໃຈໃຫ້ລູກຄ້າ ພັດທະນາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ”. ການຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າຮູບແບບທັນສະໄໝ ພາຍໃນສູນສະແດງສິນຄ້າຂະ ໜາດໃຫຍ່ (Showroom) ພາຍໃຕ້ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ “ສຸວັນນີ” (Souvanny) ທີ່ເປັນຜູ້ນຳໃນການຄ້າວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ໃຫຍ່ໃນ ສປປ ລາວ.

ຮ້ານ ສຸວັນນີການຄ້າ ໄດ້ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ໂດຍ ທ່ານ ນາງ ສຸວັນນີ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ນາງ ສຸວັນນີ), ທ່ານ ວັດດາ ນາ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ວັດດານາ) ແລະ ທ່ານ ພັນໂນລາ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ພັນໂນລາ), ເຊິ່ງໃນປັດຈຸບັນ ບໍລິສັດໄດ້ ມີ 1 ສຳນັກງານໃຫຍ່ ແລະ 6 ສາຂາ ໃນນັ້ນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນມີ 4 ສາຂາ ໄດ້ແກ່: ສາຂາໂພນຕ້ອງ, ສາຂາສີໄຄ, ສາຂາທົ່ງຕູມ, ສາຂາໂຊກໃຫຍ່ ແລະ ອີກ 2 ສາຂາ ຢູ່ຕ່າງແຂວງ ໄດ້ແກ່: ສາຂາ ປາກຊັນ ແລະ ສາຂາ ປາກເຊ.

ປີ	ສະຫຼຸບຫຍໍ້ເຫດການສຳຄັນ
1988	➢ ຮ້ານ ສຸວັນນີການຄ້າ ໄດ້ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ໂດຍເລີ່ມມາຈາກ ທ່ານ ນາງ ສຸວັນນີ ໄດ້ເບິ່ງເຫັນເຖິງ ໂອກາດການຂະຫຍາຍຕົວຂອງ ສປປ ລາວ ໃນອະນາຄົດ ປະກອບກັບ ທ່ານ ວັດດານາ ໄດ້ ສຳເລັດການສຶກສາດ້ານສະຖາປັດຕະຍະກຳ ແລະ ມີປະສົບການກ່ຽວກັບການກໍ່ສ້າງ, ພ້ອມຍັງ ເປັນຊ່ວງທີ່ ສປປ ລາວ ກຳລັງເລີ່ມມີການເຕີບໃຫຍ່ຂະຫຍາຍຕົວດ້ານການກໍ່ສ້າງພື້ນຖານໂຄງ ລ່າງ ພາຍໃຕ້ວິໄສທັດອັນກວ້າງໄກຂອງລັດຖະບານ. ສະນັ້ນ, ຈຶ່ງໄດ້ເລີ່ມຕົ້ນດຳເນີນທຸລະກິດຈັດ ຈຳໜ່າຍວັດສະດຸກໍ່ສ້າງທົ່ວໄປ ໃນຮ້ານຄ້າຂະໜາດໜຶ່ງຫ້ອງແຖວ (ພື້ນທີ່ປະມານ 50 ຕາແມັດ) ທີ່ ບ້ານ ສີສະຫວາດ, ເມືອງ ຈັນທະບູລີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ປັດຈຸບັນເປັນສາຂາຍ່ອຍ (ສາຂາ ທົ່ງຂັນຄຳ) ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 3.250.000 ກີບ.
1993	➢ ເປັນຊ່ວງທີ່ພາກການກໍ່ສ້າງໃນ ສປປ ລາວ ມີການຈະເລີນເຕີບໂຕຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ, ຄວາມຕ້ອງການ ສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸກໍ່ສ້າງເພີ່ມຂຶ້ນ ການແຂ່ງຂັນທາງດ້ານທຸລະກິດວັດສະດຸກໍ່ສ້າງຈຶ່ງເພີ່ມຂຶ້ນ ອັນເປັນສາເຫດເຮັດໃຫ້ຕົ້ນທຶນສິນຄ້າທີ່ນຳເຂົ້າມາຈັດຈຳໜ່າຍບໍ່ສາມາດແຂ່ງຂັນກັບຄູ່ແຂ່ງໄດ້.

ປີ	ສະຫຼຸບຫຍໍ້ເຫດການສຳຄັນ
	ເພື່ອໃຫ້ທຸລະກິດສາມາດນຳສິນຄ້າມາຈາກໂຮງງານຜູ້ຜະລິດໄດ້ໂດຍກົງໃນຕົ້ນທຶນທີ່ຖືກລົງ, ປະກອບກັບທາງ ພັກ ແລະ ລັດຖະບານ ມີນະໂຍບາຍສະໜັບສະໜຸນໃຫ້ຊື້ກົກຂາຍປາຍ ຫຼື ການຫຼຸດຜ່ອນການຊື້ສິນຄ້າຜ່ານພໍ່ຄ້າຄົນກາງຕາມຊາຍແດນ ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ບໍລິໂພກໃນ ສປປ ລາວ ໄດ້ຊົມໃຊ້ສິນຄ້າໃນລາຄາຖືກລົງ ອັນນຳໄປສູ່ການຍົກລະດັບຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນໃຫ້ສູງຂຶ້ນ. ພ້ອມທັງ ຜູ້ບໍລິຫານບໍລິສັດ ຕ້ອງການໃຫ້ບໍລິສັດມີໂຄງສ້າງການຈັດການທີ່ເປັນລະບົບ ແລະ ມີແບບແຜນຫຼາຍຂຶ້ນ. ສະນັ້ນ, ບໍລິສັດ ຈຶ່ງໄດ້ມີການຈົດທະບຽນເປັນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 100.000.000 ກີບ.
1995	➢ ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການ ຫັນປ່ຽນສິນຄ້າຫຼັກຈາກສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸກໍ່ສ້າງໂຄງສ້າງຫຼັກ ເຊັ່ນ: ເຫຼັກ ແລະ ຊີມັງ ມາເປັນສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸຕົບແຕ່ງ ເຊັ່ນ: ກະໂລ, ສຸຂະພັນ, ກ໋ອກນ້ຳ ແລະ ສິນຄ້າອື່ນໆ. ເນື່ອງຈາກວ່າສິນຄ້າໂຄງສ້າງມີໂອກາດຈະເລີນເຕີບໂຕໜ້ອຍ, ມີການແຂ່ງຂັນຫຼາຍກວ່າ ແລະ ສິນຄ້າດັ່ງກ່າວບໍ່ສາມາດສ້າງຈຸດເດັ່ນໃນການຂາຍໃຫ້ແກ່ບໍລິສັດໄດ້. ແຕ່ໃນເບື້ອງຕົ້ນ ການຈຳໜ່າຍສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸຕົບແຕ່ງບໍ່ໄດ້ຮັບຜົນຕອບແທນທີ່ດີ ເພາະວ່າເປັນສິນຄ້າທີ່ມີການຈັດການຍາກ, ມີການປ່ຽນແປງຮູບແບບໃໝ່ໃຫ້ທັນສະໄໝຕະຫຼອດເວລາ. ແຕ່ດ້ວຍວິໄສທັດອັນກວ້າງໄກຂອງຜູ້ບໍລິຫານ ແລະ ຄວາມມັກຮັກໃນທຸລະກິດປະເພດນີ້, ຜູ້ບໍລິຫານຂອງ ບໍລິສັດ ຈຶ່ງບໍ່ຍອມແພ້ຕໍ່ອຸປະສັກຕ່າງໆ ແລະ ຊອກຫາທຸກວິທີທາງເພື່ອທີ່ຈະສາມາດດຳເນີນທຸລະກິດໄປໄດ້ດ້ວຍດີ ໂດຍການຊອກຫາຈຸດເດັ່ນຂອງສິນຄ້າໃຫ້ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ທັນສະໄໝຂຶ້ນເພື່ອຕອບສະໜອງກັບຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າ.
2000	➢ ນັບແຕ່ປີນັ້ນເປັນຕົ້ນມາ, ທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດໄດ້ຮັບການຕອບສະໜອງທີ່ດີຂຶ້ນມາໂດຍຕະຫຼອດ ແລະ ໄດ້ມີການຈະເລີນເຕີບໂຕຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ຄວາມຕ້ອງການສິນຄ້າ ທາງດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງເພີ່ມຂຶ້ນຕາມການຈະເລີນເຕີບໂຕຂອງ ສປປ ລາວ, ປະກອບກັບ ທ່ານ ກິດສະດາ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ກິດສະດາ) ໄດ້ສຳເລັດການສຶກສາຈາກຕ່າງປະເທດ ແລະ ກໍໄດ້ເຂົ້າມາມີບົດບາດໃນການບໍລິຫານທຸລະກິດໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂ່ງຂຶ້ນ. ສະນັ້ນ, ບໍລິສັດໄດ້ເປີດສາຂາໂພນຕ້ອງຂຶ້ນ ເພື່ອຈັດຈຳໜ່າຍ ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ຕົບແຕ່ງ, ສ້ອມແປງບ້ານ ແບບຄົບວົງຈອນ ໂດຍຈັດວາງໃນສູນສະແດງສິນຄ້າທີ່ທັນສະໄໝເປັນຮ້ານທຳອິດຂອງ ສປປ ລາວ ດ້ວຍຂະ ໜາດ 1.500 ຕາແມັດ, ມີເນື້ອທີ່ສາງ 2.000 ຕາແມັດ, ເນື້ອທີ່ຈອດລົດ 20 ຄັນ ແລະ ມີການຍ້າຍສຳນັກງານໃຫຍ່ຈາກ ສາຂາທົ່ງຂັນຄຳ ມາເປັນ ສາຂາໂພນຕ້ອງ (ສຳນັກງານໃຫຍ່ໃນປັດຈຸບັນ) ໂດຍ ຮ້ານຄ້າສຸວັນນີ ສາຂາທົ່ງຂັນຄຳ ໄດ້ມີການດັດແປງເປັນສູນຈຳໜ່າຍສີ ແລະ ອຸປະກອນຄົບວົງຈອນແທນມາຈົນເຖິງປັດຈຸບັນ.
2004	➢ ສປປ ລາວ ໄດ້ເປີດກວ້າງຫຼາຍຂຶ້ນໃນພາກການລົງທຶນ ແລະ ເພື່ອຮອງຮັບການເປັນເຈົ້າພາບການແຂ່ງຂັນກິລາຊີເກມ ຄັ້ງທີ 25 ເຊິ່ງຈະຈັດຂຶ້ນໃນປີ 2009, ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການເປີດສາຂາເພີ່ມຂຶ້ນ

ປີ	ສະຫຼຸບຫຍໍ້ເຫດການສຳຄັນ
	ທີ່ບ້ານ ນາແຮ່, ເມືອງ ສີໂຄດຕະບອງ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ (ສາຂາສີໄຄ) ເຊິ່ງເປັນສູນຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ທາງດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ຕົບແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານ ແບບຄົບວົງຈອນ ທີ່ໃຫຍ່ທີ່ສຸດໃນ ສປປ ລາວ ໂດຍມີຂະໜາດພື້ນທີ່ວາງສະແດງສິນຄ້າປະມານ 2.000 ຕາແມັດ, ພື້ນທີ່ສາງປະມານ 5.000 ຕາແມັດ ແລະ ພື້ນທີ່ຈອດລົດ 60 ຄັນ.
2011	➢ ໃນການຕອບຮັບຮູບແບບການໃຊ້ຊີວິດທີ່ທັນສະໄໝ ແລະ ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການເລືອກຊື້ສິນຄ້າ ເພື່ອຮອງຮັບກັບຈຳນວນສິນຄ້າທີ່ຫຼາກຫຼາຍຂຶ້ນກວ່າ 30.000 ລາຍການ, ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການປັບປຸງ ແລະ ສ້ອມແປງສາຂາໂພນຕ້ອງ ເຊິ່ງໄດ້ເພີ່ມເນື້ອທີ່ວາງສະແດງສິນຄ້າຈາກ 1.500 ຕາແມັດ ມາເປັນ 4.320 ຕາແມັດ, ເນື້ອທີ່ສາງຈາກ 2.000 ຕາແມັດ ມາເປັນ 3.053 ຕາແມັດ ແລະ ເນື້ອທີ່ຈອດລົດຈາກ 20 ຄັນ ມາເປັນ 40 ຄັນ. ແລະ ສຳເລັດໃນປີ 2013
2012	➢ ເປັນຊ່ວງປີທີ່ ສປປ ລາວ ໄດ້ຮັບກຽດເປັນເຈົ້າພາບຈັດກອງປະຊຸມສຸດຍອດຜູ້ນຳອາຊີ-ເອີຣົບ (Asia-Europe Meeting) ຄັ້ງທີ 9 ແລະ ເປັນຊ່ວງທີ່ລັດຖະບານ ສປປ ລາວ ໄດ້ອະນຸມັດການລົງທຶນຕ່າງໆ ຫຼາຍໂຄງການ ເຊັ່ນ: ໂຄງການສ້າງອາຄານສຳນັກງານ, ສ້າງສູນການຄ້າຕ່າງໆ ອັນເປັນປັດໄຈສຳຄັນທີ່ເຮັດໃຫ້ຜູ້ບໍລິຫານຂອງບໍລິສັດ ເຫັນຊ່ອງທາງທີ່ດີ ໃນການຂະຫຍາຍທຸລະກິດ ໂດຍຕົກລົງເຊັນສັນຍາການຄ້າຮ່ວມກັບບໍລິສັດ ມິຊູບິຊິ (Mitsubishi) ປະເທດຍີ່ປຸ່ນ ໃນການເປັນຕົວແທນຈຳໜ່າຍ ແລະ ໃຫ້ບໍລິການສ້ອມແປງລົບ ແລະ ຂັ້ນໄດເລື່ອນ ພາຍໃຕ້ການສິນຄ້າ Mitsubishi ພຽງແຫ່ງດຽວໃນ ສປປ ລາວ. ບໍລິສັດມີການເປີດສາຂາເພີ່ມຂຶ້ນ ທີ່ບ້ານ ທົ່ງຕູມ, ເມືອງ ຈັນທະບູລີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ (ສາຂາທົ່ງຕູມ)
2013	➢ ໄດ້ເລີ່ມມີການປັບປຸງ ແລະ ສ້ອມແປງສາຂາສີໄຄຕື່ມອີກ ໂດຍເພີ່ມພື້ນທີ່ວາງສະແດງສິນຄ້າຈາກ 2.000 ຕາແມັດ ມາເປັນ 6.520 ຕາແມັດ, ເນື້ອທີ່ສາງຈາກ 5.000 ຕາແມັດ ມາເປັນ 12.230 ຕາແມັດ ແລະ ເນື້ອທີ່ຈອດລົດຈາກ 60 ຄັນ ມາເປັນ 130 ຄັນ. ເຊິ່ງສຳເລັດໃນປີ 2014 ➢ ໃນການກຽມພ້ອມເພື່ອກ້າວເຂົ້າສູ່ປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (AEC), ເຮັດໃຫ້ບັນດານັກລົງທຶນຈາກຕ່າງປະເທດເລີ່ມຫັນມາລົງທຶນໃນ ສປປ ລາວ ຫຼາຍຂຶ້ນ ເຊິ່ງເປັນສາເຫດເຮັດໃຫ້ມີຄວາມຕ້ອງການບັນດາຕຶກອາຄານ ແລະ ສຳນັກງານຫ້ອງການເພີ່ມຂຶ້ນ. ສະນັ້ນ, ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າກຸ່ມດັ່ງກ່າວ ບໍລິສັດໄດ້ມີການເຊັນສັນຍາການຄ້າຮ່ວມ ກັບ ບໍລິສັດ ໂມເດີນຟອມກຣຸບ ຈຳກັດ (ມະຫາຊົນ) (Modernform) ໃນການເປັນຕົວແທນຈຳໜ່າຍ ເຟີນີເຈີສຳເລັດຮູບ ການສິນຄ້າ Modernform ໃນຂອບເຂດນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ເຊິ່ງໄດ້ຈຳໜ່າຍທີ່ສາຂາທົ່ງຕູມ.
2015	➢ ໃນປີ 2015, ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການປັບປຸງວິສາຫະກິດເພື່ອໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບການປ່ຽນແປງໃໝ່, ສະພາບຄວາມຕ້ອງການ ຫຼື ຄວາມຈຳເປັນທາງທຸລະກິດ ແລະ ບົດບັນຍັດຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍວິສາຫະກິດ ເຊິ່ງ ບໍລິສັດ ໄດ້ປ່ຽນຮູບແບບວິສາຫະກິດ ຈາກ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີການຄ້າ ຂາອອກ-

ປີ	ສະຫຼຸບຫຍໍ້ເຫດການສຳຄັນ
	ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ ມາເປັນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດ, ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 500.000.000 ກີບ. ➢ ອີງຕາມກອງປະຊຸມວິສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນ ຄັ້ງທີ 1/2015 ວັນທີ 28 ກໍລະກົດ 2015 ທີ່ໄດ້ມີວາລະພິຈາລະນາປັບປຸງມູນຄ່າທີ່ກຳນົດຮຸ້ນຂອງບໍລິສັດ ຈາກເດີມ 50.000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ ເປັນ 2.000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ, ພິຈາລະນາເລື່ອງການເພີ່ມທຶນຂອງບໍລິສັດ ຈາກເດີມ 500.000.000 ກີບ ເປັນ 280.00 ຕື້ກີບ ໂດຍມີຈຳນວນຮຸ້ນທັງໝົດ 140.000.000 ຮຸ້ນ, ➢ ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການຮ່ວມລົງທຶນກັບ ບໍລິສັດ ໂກວ້ບ້ອນເຮົ້າ ອິນເຕີເນຊັນແນວ ຈຳກັດ ເຊິ່ງເປັນບໍລິສັດຮ່ວມທຶນລະຫວ່າງ ບໍລິສັດ ສະຫຍາມໂກວ້ບ້ອນເຮົ້າ ຈຳກັດ (ມະຫາຊົນ) ແລະ ບໍລິສັດ ປູນຊີເມັນໄທ ຈຳກັດ ເຊິ່ງເປັນຜູ້ປະກອບການຈັດຈຳໜ່າຍວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ແລະ ຕົບແຕ່ງອາຄານແບບຄົບວົງຈອນໃນປະເທດໄທ ໂດຍການຮ່ວມລົງທຶນດັ່ງກ່າວຍັງເປັນການຖ່າຍທອດຄວາມຮູ້ໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ (Know-how) ແລະ ເສີມສ້າງສັກກະຍະພາບໃນການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດໃນໄລຍະຍາວ. ➢ ໃນວັນທີ 13 ກັນຍາ 2015 ບໍລິສັດໄດ້ມີການປະຊຸມວິສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນຄັ້ງທີ 3/2015 ໂດຍມີວາລະທີ່ສຳຄັນ ຄື: ການແປສະພາບເປັນບໍລິສັດມະຫາຊົນ ແລະ ໄດ້ປ່ຽນຊື່ ເປັນ “ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ” ພ້ອມກັບໄດ້ເພີ່ມທຶນຈົດທະບຽນເພື່ອຮອງຮັບການອອກຈຳໜ່າຍຮຸ້ນສາມັນເພີ່ມທຶນໃຫ້ແກ່ມວນຊົນຄັ້ງທຳອິດ (IPO) ຈຳນວນ 50.00 ຕື້ກີບ ໂດຍອອກຮຸ້ນສາມັນເພີ່ມທຶນຈຳນວນ 25.000.000 ຮຸ້ນ, ມູນຄ່າກຳນົດ (Par Value) 2.000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ ເພື່ອຮອງຮັບການຂະຫຍາຍຕົວຂອງທຸລະກິດ ແລະ ການກຽມຕົວຈົດທະບຽນໃນຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ ໃນການເປັນບໍລິສັດຊັ້ນນຳທາງດ້ານຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ຕົບແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານ ແບບຄົບວົງຈອນ ໃນ ສປປ ລາວ. ➢ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ນຳຮຸ້ນເຂົ້າແລກປ່ຽນ-ຊື້ຂາຍ ໃນຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວຄັ້ງທຳອິດ (First Trading Day) ໃນວັນທີ 11 ທັນວາ 2015.
2016	➢ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ (ສ.ວ.ນ) ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນປະຈຳປີ 2015 ເມື່ອວັນທີ 22 ເມສາ 2016 ເວລາ 14:00 ໂມງ ທີ່ຫ້ອງປະຊຸມໃຫຍ່ຊັ້ນ 8, ອາຄານຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ (ຕລຊລ), ບ້ານ ໂພນທັນ, ຖະໜົນ T4, ເມືອງ ໄຊທານີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ສປປ ລາວ, ໂດຍມີຜູ້ຖືຮຸ້ນເຂົ້າຮ່ວມປະຊຸມທັງໝົດ 118 ທ່ານ ມາດ້ວຍຕົນເອງ 30 ທ່ານ ແລະ 88 ທ່ານ ຮັບມອບສິດ, ຖືຮຸ້ນລວມ 157.735.300 ຮຸ້ນ ຄິດເປັນ 95.60% ຂອງຈຳນວນຮຸ້ນທັງໝົດຂອງບໍລິສັດ ໂດຍທີ່ປະຊຸມພິຈາລະນາ 9 ວາລະ ວາລະສຳຄັນຄື: ການ

ປີ	ສະຫຼຸບຫຍໍ້ເຫດການສຳຄັນ
	ພິຈາລະນາເງິນປັນຜົນປະຈຳປີ 2015 ຂອງບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ເຊິ່ງກອງປະຊຸມ ຜູ້ຖືຮຸ້ນໄດ້ມີມະຕິ ແບ່ງປັນເງິນປັນຜົນເປັນຈຳນວນເງິນ 45 ກີບ/ຮຸ້ນ. ➢ ວັນທີ 12/08/2016 ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມສະພາບໍລິຫານ ຄັ້ງທີ 2 ຂຶ້ນ ທີ່ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ຊັ້ນ 4 ເວລາ 16:00 -17:45 ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທັງໝົດ 8 ທ່ານ.
2017	➢ ໃນວັນທີ 30 ມັງກອນ 2017 ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ມີການຂະຫຍາຍສາຂາເພີ່ມອີກ 1 ສາຂາ ເປັນສາຂາທີ 5 ຢູ່ພາຍໃນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນຄື: ສາຂາ ໂຊກໃຫຍ່ ເຊິ່ງຕັ້ງຢູ່ເສັ້ນທາງ 450 ປີ ບ້ານ ໂຊກໃຫຍ່ ເມືອງໄຊເສດຖາ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ. ➢ ໃນວັນທີ 17 ກຸມພາ 2017 ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມ ສະພາບໍລິຫານ ຄັ້ງທີ 1/2017 ທີ່ສຳນັກງານໃຫຍ່ ບ້ານ ໂພນຕ້ອງສະຫວາດ, ເມືອງ ຈັນທະບູລີ, ນະຄອນຫລວງວຽງຈັນ.ກອງປະຊຸມຄັ້ງນີ້, ໄດ້ພິຈາລະນາຫຼາຍບັນຫາສຳຄັນເຊັ່ນ: ພິຈາລະນາຮັບຮອງບົດລາຍງານກອງປະຊຸມສະພາບໍລິຫານຄັ້ງກ່ອນ, ບົດລາຍງານຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດ ຂອງບໍລິສັດປະຈຳປີ 2016 ແລະ ຮ່າງບົດລາຍງານການເງິນປະຈຳປີ 2016, ແຜນການດຳເນີນງານປີ 2017, ການຈ່າຍເງິນປັນຜົນປະຈຳປີ 2016, ການແຕ່ງຕັ້ງຜູ້ກວດສອບບັນຊີ, ການແຕ່ງຕັ້ງສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ ທີ່ຄົບວາລະ, ພິຈາລະນາຄ່າຕອບແທນສະມາຊິກ ສະພາບໍລິຫານ, ການເພີ່ມຕື່ມວັດຖຸປະສົງຂອງບໍລິສັດ, ການແກ້ໄຂທະບຽນວິສາຫະກິດ, ການຮຽກປະຊຸມຜູ້ຖືຮຸ້ນ ແລະ ເລື່ອງອື່ນໆ. ➢ ໃນວັນທີ 7 ເມສາ 2017 ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນ ປະຈຳປີ 2016 ກອງປະຊຸມຈັດຂຶ້ນ ເວລາ 14.00 ໂມງ ຢູ່ທີ່ ຫ້ອງປະຊຸມໃຫຍ່ ຊັ້ນ 8 ອາຄານຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ, ບ້ານ ໂພນທັນ ເໜືອ, ເມືອງ ໄຊເສດຖາ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ສປປ ລາວ. ກອງປະຊຸມມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມດ້ວຍຕົນເອງທັງໝົດ 57 ທ່ານ ແລະ ມອບສິດໃຫ້ຜູ້ຕາງໜ້າເຂົ້າຮ່ວມປະຊຸມແທນ ຈຳນວນ 25 ທ່ານ, ລວມຜູ້ຖືຮຸ້ນເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມທັງໝົດ 82 ທ່ານ ເຊິ່ງຖືຮຸ້ນລວມກັນທັງໝົດ 149.969.600 ຮຸ້ນ. ກອງປະຊຸມຄັ້ງນີ້, ໄດ້ພິຈາລະນາ 9 ວາລະກອງປະຊຸມ ເຊັ່ນ: ພິຈາລະນາ ແລະ ຮັບຮອງເອົາບົດລາຍງານກອງປະຊຸມສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນ ປະຈຳປີ 2015; ພິຈາລະນາ ແລະ ຮັບຮອງເອົາບົດລາຍງານຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດປະຈຳປີ 2016 ແລະ ບົດລາຍງານການເງິນຂອງບໍລິສັດ ປະຈຳປີ 2016; ພິຈາລະນາ ແລະ ຮັບຮອງແຜນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດປະຈຳປີ 2017; ພິຈາລະນາ ແລະ ອະນຸມັດການຈ່າຍເງິນປັນຜົນຈາກຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດ ປະຈຳປີ 2016; ພິຈາລະນາ ແລະ ແຕ່ງຕັ້ງຜູ້ກວດສອບບັນຊີພາຍນອກ ແລະ ກຳນົດຄ່າຈ້າງຂອງຜູ້ກວດສອບບັນຊີພາຍນອກ ປີ 2017; ພິຈາລະນາ ແລະ ຮັບຮອງການແຕ່ງຕັ້ງຜູ້ອຳນວຍການແທນຜູ້ອຳນວຍການທີ່ຄົບວາລະ; ພິຈາລະນາ ແລະ ອະນຸມັດຄ່າຕອບແທນຂອງສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານຂອງບໍລິສັດ; ພິຈາລະນາ ແລະ ອະນຸມັດໃຫ້ເພີ່ມວັດຖຸປະສົງ

ປີ	ສະຫຼຸບຫຍໍ້ເຫດການສຳຄັນ
	ຂອງບໍລິສັດ; ພິຈາລະນາ ແລະ ອະນຸມັດໃຫ້ມີການແກ້ໄຂໃບທະບຽນວິສາຫະກິດ, ກົດລະບຽບ ບໍລິສັດ ແລະ ເອກະສານທາງດ້ານທະບຽນຂອງບໍລິສັດ ແລະ ການລົງຄະແນນສຽງ. ➢ ໃນວັນທີ 30 ກັນຍາ 2017 ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ມີການຂະຫຍາຍສາຂາ ເພີ່ມອີກ 1 ສາຂາ ເປັນສາຂາທີ 6 ຄື: ສາຂາປາກຊັນ ຢູ່ທີ່ ບ້ານສີສະອາດ ເມືອງປາກຊັນ ແຂວງບໍລິຄຳໄຊ.
2018	➢ ໃນວັນທີ 16 ກຸມພາ 2018 ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມ ສະພາບໍລິຫານ ຄັ້ງທີ 1/2018 ທີ່ສຳນັກງານ ໃຫຍ່ ບ້ານ ໂພນຕ້ອງສະຫວາດ, ເມືອງ ຈັນທະບູລີ, ນະຄອນຫລວງວຽງຈັນ. ກອງປະຊຸມຄັ້ງນີ້, ໄດ້ພິຈາລະນາຫຼາຍບັນຫາສຳຄັນເຊັ່ນ: ພິຈາລະນາ ແລະ ຮັບຮອງບົດລາຍງານຜົນການດຳເນີນ ທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດປະຈຳປີ 2017 ແລະ ຮ່າງບົດລາຍງານການເງິນຂອງບໍລິສັດ ປະຈຳປີ 2017; ພິຈາລະນາ ແລະ ຮັບຮອງແຜນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດປະຈຳປີ 2018; ພິຈາລະນາ ແລະ ອະນຸມັດການຈ່າຍເງິນປັນຜົນຈາກຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດ ປີ 2017; ພິຈາລະນາ ແລະ ອະນຸມັດການແຕ່ງຕັ້ງຜູ້ກວດສອບບັນຊີພາຍນອກ ແລະ ການກຳນົດຄ່າຈ້າງຂອງຜູ້ກວດສອບ ບັນຊີພາຍນອກ ປີ 2018; ພິຈາລະນາ ແລະ ອະນຸມັດແຕ່ງຕັ້ງສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານແທນ ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານຜູ້ເກົ່າທີ່ລາອອກໄປ; ພິຈາລະນາ ແລະ ອະນຸມັດແຕ່ງຕັ້ງຮອງປະທານ ສະພາບໍລິຫານແທນຮອງປະທານສະພາບໍລິຫານຜູ້ເກົ່າທີ່ລາອອກໄປ; ພິຈາລະນາ ແລະ ອະນຸມັດ ການຂໍປິດບໍລິການ ສາຂາ ທົ່ງຂັນຄຳ;ພິຈາລະນາ ແລະ ອະນຸມັດຍົກເລີກການຈຳໜ່າຍໝວດ ສິນຄ້າ ລິບ ແລະ ຂັ້ນໄດເລື່ອນ; ພິຈາລະນາ ແລະ ອະນຸມັດແຕ່ງຕັ້ງຄະນະກຳມະການກວດສອບ, ຄະນະກຳມະການຄຸ້ມຄອງຄວາມສ່ຽງ ແລະ ຄະນະກຳມະການກຳນົດຄ່າຕອບແທນ; ແລະ ເລື່ອງອື່ນໆ. ➢ ໃນວັນທີ 31 ມີນາ 2018 ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ມີການປິດບໍລິການ ສາຂາ ທົ່ງຂັນຄຳ. ➢ ໃນວັນທີ 17 ມິຖຸນາ 2018 ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ມີການຂະຫຍາຍສາຂາ ເພີ່ມອີກ 1 ສາຂາ ຄື: ສາຂາປາກເຊ ເຊິ່ງສະຖານທີ່ຕັ້ງຢູ່ ບ້ານ ກາງ ເມືອງ ປາກເຊ ແຂວງ ຈຳປາ ສັກ.

ວຽກງານດ້ານການຂາຍ

ບໍລິສັດມີລາຍຮັບລວມໃນ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2017 ເທົ່າກັບ 138.835 ລ້ານກີບ ເຊິ່ງໃນນັ້ນປະກອບມີລາຍຮັບຈາກການຂາຍເທົ່າກັບ 137.943 ລ້ານກີບ ແລະ ລາຍໄດ້ຈາກການບໍລິການເທົ່າກັບ 892 ລ້ານກີບ. ເຫັນໄດ້ວ່າເມື່ອທຽບໃນ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2018, ໄດ້ມີລາຍຮັບລວມເພີ່ມຂຶ້ນມາເປັນ 156.603 ລ້ານກີບ ເຊິ່ງປະກອບມີລາຍຮັບຈາກຂາຍເທົ່າກັບ 155.951 ລ້ານກີບ ແລະ ລາຍໄດ້ຈາກການບໍລິການເທົ່າກັບ 651 ລ້ານກີບ, ເຫັນໄດ້ວ່າມີລາຍຮັບລວມເພີ້ມຂຶ້ນ ໃນອັດຕາສ່ວນ 12 ສ່ວນຮ້ອຍຈາກລາຍຮັບປີ 2017 ເນື່ອງຈາກວ່າ ບໍລິສັດໄດ້ມີການ ເພີ່ມຄວາມຫຼາກຫຼາຍຂອງສິນຄ້າ ໂດຍການເພີ່ມໝວດສິນຄ້າໃໝ່ເຂົ້າມາ ແລະ ມີການຂະຫຍາຍສາຂາໃໝ່.

ວຽກງານດ້ານການຕະຫຼາດ

ບໍລິສັດໄດ້ສຸມໃສ່ວຽກງານດ້ານການຕະຫຼາດໂດຍ ໄດ້ມີການຄັດເລືອກ ແລະ ສັນຫາສິນຄ້າກຸ່ມໃໝ່ໆ ເຂົ້າມາຈຳໜ່າຍ ເພື່ອເປັນທາງເລືອກໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າ ແລະ ຂະຫຍາຍຕະຫຼາດໃນກຸ່ມສິນຄ້າ ວັດສະດຸໂຄງສ້າງ, ເຄື່ອງໃຊ້ໄຟຟ້າ, ເຄື່ອງຕົບແຕ່ງເຮືອນ, ເຟີນີເຈີ ແລະ ອື່ນໆ ເພື່ອສະໜອງຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການ ຂອງລູກຄ້າ ທີ່ແຕກຕ່າງກັນ, ພ້ອມດ້ວຍດຽວກັນນັ້ນ ກໍ່ເລັ່ງພັດທະນາເວບໄຊນ໌ນັ້ນກໍ່ຄືສື່ອອນລາຍ ໃຫ້ໜ້າສົນໃຈ ເພື່ອໃຫ້ມີຂໍ້ມູນທີ່ເປັນປະໂຫຍດສູງສຸດສຳລູກຄ້າ ໃຫ້ໜ້າສົນໃຈດ້ວຍ. ພ້ອມກັນນັ້ນ, ບໍລິສັດ ຍັງໄດ້ເພີ່ມຍຸດທະສາດຕ່າງໆເຂົ້າໃນການຕະຫຼາດດັ່ງລຸ່ມນີ້:

ຍຸດທະສາດດ້ານຜະລິດຕະພັນ (Product):

ບໍລິສັດຕອບສະໜອງສິນຄ້າແກ່ຜູ້ບໍລິໂພກດ້ວຍສິນຄ້າທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ຄວາມຫຼາກຫຼາຍໃຫ້ແກ່ຜູ້ບໍລິໂພກ ໂດຍບໍລິສັດຈະຄັດເລືອກສິນຄ້າຈາກຜູ້ຜະລິດທີ່ເປັນທີ່ຍອມຮັບລະດັບສາກົນ ໂດຍມີສິນຄ້າຫຼາຍກວ່າ 538 ຍີ່ຫໍ້ ປະກອບໄປດ້ວຍສິນຄ້າທີ່ຫຼາກຫຼາຍກວ່າ 53.111 ລາຍການ ແລະ ຍັງໄດ້ມີການເພີ່ມຈຳນວນສິນຄ້າໃໝ່ເຂົ້າມາເລື້ອຍໆ ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າ ໂດຍມີຈຸດມຸ່ງໝາຍໃຫ້ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ເປັນສູນລວມວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ແລະ ເຄື່ອງຕົບແຕ່ງເຮືອນ ແບບ One Stop Service ຫຼື ບໍລິການປະຕູດຽວ ໂດຍສະໜອງສິນຄ້າໃຫ້ຄອບຄຸມທຸກໝວດ, ທຸກກຸ່ມສິນຄ້າ ກ່ຽວກັບເຮືອນ ມາທີ່ດຽວຄົບທຸກຢ່າງສຳລັບເຮືອນຂອງຜູ້ບໍລິໂພກກໍ່ຄື ລູກຄ້ານັ້ນເອງ ດັ່ງຄຳຂວັນທີ່ວ່າ: ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ຈິນຕະນາການ ທີ່ເປັນໄປໄດ້.

ຍຸດທະສາດດ້ານຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍ (Place).

ບໍລິສັດ ເອົາໃຈໃສ່ຈັດຕັ້ງຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍ ຫຼື ສາຂາ ໃນສະຖານທີ່ຊຸມຊົນ ເຊິ່ງສະດວກຕໍ່ການເດີນທາງ ແລະ ເຂົ້າມາໃຊ້ບໍລິການ . ໃນອະນາຄົດ ບໍລິສັດມີເປົ້າໝາຍໃນການຂະຫຍາຍສາຂາ ເຊິ່ງກໍ່ເປັນໜຶ່ງໃນຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍ ຂອງບໍລິສັດ ແລະ ໄດ້ມີການຂະຫຍາຍກຸ່ມລູກຄ້າໃໝ່ ໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນ ໂດຍມຸ່ງນັ້ນໃຫ້ພະນັກງານຂາຍໜ້າຮ້ານ ຫາລູກຄ້າໃໝ່ເພີ່ມຂຶ້ນ. ພ້ອມກັນນັ້ນ ແຕ່ລະສາຂາ ກໍ່ໄດ້ມີການ ສ້າງທີມງານຂາຍຮ້ານຄ້າ ແລະ ໂຄງການຂຶ້ນ ເພື່ອ ຂະຫຍາຍລູກຄ້າກຸ່ມດັ່ງກ່າວອີກດ້ວຍ.

ໃນວັນທີ 17 ມິຖຸນາ 2018 ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ມີການຂະຫຍາຍສາຂາເພີ່ມອີກ 1 ສາຂາ ຄື: ສາຂາປາກເຊ ເຊິ່ງສະຖານທີ່ຕັ້ງຢູ່ ບ້ານ ກາງ ເມືອງ ປາກເຊ ແຂວງ ຈຳປາສັກ.



ໄດ້ມີກິດຈະກຳການປະກວດຮ້ອງເພງ ໂດຍຜູ້ເຂົ້າແຂ່ງຂັນຈາກ 4 ແຂວງ ພາກໃຕ້ ໃນກິດຈະກຳ "ສຸວັນນີ ສຽງໃສໄດ້ເງິນລ້ານ" ຊິງລາງວັນມູນຄ່າຫຼາຍກວ່າ 10.000.000 ກີບ.



ແລະ ການສະແດງມິນິຄອນເສີດ (ເຂົ້າຊົມຟຣີ) ຂອງນັກຮ້ອງລາວ-ໄທ ຄື “ແພັດ ເພັດດາວອນ” ແລະ ນັກຮ້ອງຊື່ດັງ ຈາກປະເທດເພື່ອນບ້ານ “ມິນແຄນ ແກ່ນຄູນ” ພ້ອມ ດ້ວຍທີມແບບຄົບເຄື່ອງ ທີ່ມາຮ່ວມສ້າງສີສັນພາຍໃນງານ.





ยุดทะสาดการสิ่งเสิมการตะห฼าด (Promotion).

ບໍລິສັດມີນະໂຍບາຍສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດທີ່ຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ແຕກຕ່າງຕາມຄວາມເໝາະສົມຂອງກຸ່ມປະເພດສິນຄ້າ ໂດຍຈະເນັ້ນການສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດສຳລັບສິນຄ້າຊະນິດໃໝ່ ແລະ ສິນຄ້າທີ່ໝຸນວຽນຊ້າ ລວມເຖິງສິນຄ້າທີ່ເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກຳທາງການຕະຫຼາດຈາກຜູ້ຜະລິດ ໂດຍຜ່ານກິດຈະກຳຕ່າງໆ ທາງການຕະຫຼາດ ເພື່ອສ້າງຄວາມຮັບຮູ້ຍີ່ຫໍ້, ຜະລິດຕະພັນ ແລະ ສ້າງພາບທີ່ດີ ໃຫ້ແກ່ບໍລິສັດ ເພື່ອຍົກສູງຄຸນຄ່າຂອງ ຍີ່ຫໍ້ບໍລິສັດ, ຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການຜ່ານ 3 ຊ່ອງທາງໃຫຍ່ຄື:

1. ການໂຄສະນາ:

- ຜ່ານສື່ພິມຕ່າງໆເຊັ່ນ: ໃບປິວ, ອາລະສານ, ໜັງສືພິມ.





- ຜ່ານປ້າຍໂຄສະນາເຊັ່ນ: ປ້າຍຄ້ິງທີ່, ປ້າຍເຄື່ອນທີ່, ປ້າຍທາວເວີ, ປ້າຍໄຟ, ປ້າຍຂ້າງທາງ ແລະ ອື່ນໆ.



- ຜ່ານສື່ອີເລັກໂທນິກຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: Website: souvanny.com, Facebook: SOVANNY Home Center, ວິທະຍຸ, ໂທລະພາບ, Social Media ຕ່າງໆ.

2. ການສົ່ງເສີມການຂາຍ

ໂດຍຜ່ານກິດຈະກຳຕ່າງໆເຊັ່ນ: ການຫຼຸດລາຄາພິເສດສະເພາະງານ, ແລກ, ແຈກ, ແຖມ, ຊິງໂຊກ, ໂປຣໂມຊັ້ນໜ້າຮ້ານ, ໂປຣໂມຊັ້ນສຳລັບຊ່າງ, ຈັບສະຫຼາກຊິງໂຊກສະຫຼອງ ບໍລິສັດສຸວັນນີ ຄົບຮອບ 30 ປີ.



- ຜູ້ໂຊກດີຈາກກິດຈະກຳ**ຈັບສະຫຼາກຊິງໂຊກສະຫຼອງ** ບໍລິສັດສຸວັນນີ ຄົບຮອບ 30 ປີ.









3. ກິດຈະກຳຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມ

ບໍລິສັດຍັງໄດ້ຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມ ຄື: ກິດຈະກຳພານ້ອງນັກຮຽນໄປເບິ່ງໜັງໃນວັນເດັກນ້ອຍສາກົນ, ອຸປະຖຳວັດສະດຸກໍ່ສ້າງຕ່າງໆ ບໍ່ວ່າຈະເປັນ ສີ, ອຸປະກອນທາສີ, ສັງກະສີ, ພັດລົມ, ກະເບື້ອງ, ແຜ່ນຍິບຊຳ, ຊີມັງ ແລະ ອື່ນໆອີກຫຼາກຫຼາຍ ໃຫ້ແກ່ໂຮງຮຽນປະຖົມ ເພື່ອເປັນການສົ່ງເສີມ ແລະ ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການສຶກສາໃຫ້ມີສະພາບແວດລ້ອມທີ່ດີຂຶ້ນ ລວມມູນຄ່າການຊ່ວຍເຫຼືອ ເປັນຈຳນວນ 38 ລ້ານກີບ.





ວຽກງານດ້ານບຸກຄະລາກອນ

ການດຳເນີນວຽກງານດ້ານບຸກຄະລາກອນ ແມ່ນໄດ້ເນັ້ນໃນການເປັນຄູ່ຮ່ວມທາງຍຸດທະສາດຂອງອົງກອນ ໂດຍການປັບປຸງໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງຂອງອົງກອນ ຈາກໂຄງສ້າງທີ່ເປັນ ບໍລິສັດ ຈຳກັດ ມາເປັນ ບໍລິສັດມະຫາຊົນ ເພື່ອ ໃຫ້ສອດຄ່ອງຕາມໂຄງສ້າງ ແລະ ເງື່ອນໄຂຂອງຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ.

ໃນເບື້ອງສະຫວັດດີການ, ການດູແລຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງພະນັກງານພາຍໃນອົງກອນໃຫ້ມີສະພາບການເປັນ ຢູ່ທີ່ດີຂຶ້ນ, ມີຄວາມປອດໄພ ແລະ ເພື່ອເປັນການສົ່ງເສີມໃຫ້ພະນັກງານມີຄວາມດຸໝັ່ນ, ຫ້າວຫັນ, ກະຕືລືລົ້ນໃນການ ປະຕິບັດວຽກງານ ເຊັ່ນ: ກິດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວທີ່ວັງວຽງ ນຳພາໂດຍ ໂດຍ ຜູ້ບໍລິຫານໃຫຍ່ (ທ່ານ ວັດດານາ ສຸຄະ ບັນດິດ).



ວຽກງານດ້ານການຈັດການອົງກອນ

ຍຸດທະສາດອັນສຳຄັນຂອງບໍລິສັດ ແມ່ນກົງກັບຄຳຂວັນຂອງ ບໍລິສັດທີ່ວ່າ "ຍົກລະດັບສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ສິ່ງມອບຖືກຕ້ອງ ຄົບຖ້ວນ ທັນເວລາ ສ້າງຄວາມເພິ່ງພໍໃຈໃຫ້ລູກຄ້າ ພັດທະນາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ" ແລະ ໄດ້ມີການປັບປຸງ ດ້ານລະບົບໄອທີ ທີ່ໃຫ້ມີປະສິດຕິພາບສູງ, ປະມວນຜົນຢ່າງວ່ອງໄວ. ພ້ອມດຽວກັນນັ້ນ, ໄດ້ມີລະບົບການບໍລິຫານ ງານທີ່ມີຄຸນະພາບ ແລະ ໄດ້ຮັບມາດຕະຖານສາກົນ ISO2015 ເຂົ້າໃນການບໍລິຫານງານຂອງທຸກສາຂາ.

ການມອບພັນທະອາກອນ

ຫລັງຈາກບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ຈົດທະບຽນໃນຕະຫລາດຫລັກຊັບລາວ ຊ່ວງທ້າຍປີ 2015 ບໍລິສັດກໍ່ໄດ້ປະຕິບັດຢູ່ພາຍໃຕ້ກົດໝາຍຂອງ ສປປລາວ ໂດຍສະເພາະກົດໝາຍສ່ວຍສາອາກອນຢ່າງເຂັ້ມງວດ ເຫັນໄດ້ຈາກການປະຕິບັດພັນທະມອບອາກອນໃຫ້ລັດເຊັ່ນ: ອາກອນມູນຄ່າເພີ້ມ 10%, ອາກອນເງິນເດືອນ, ອາກອນ ກຳໄລ ເປັນຕົ້ນ.

ການມອບພັນທະອາກອນໃຫ້ລັດປະຈຳ 6 ເດືອນຕົ້ນ ປີ 2018

ລ/ດ	ລາຍການ	ຫົວໜ່ວຍ	ລວມມູນຄ່າ (ກີບ)
1	ພາສີນຳເຂົ້າ		**1.301.140.666**
2	ອາກອນມູນຄ່າເພີ້ມ		**17.427.870.510**
3	ອາກອນຊົມໃຊ້		**10.342.098**
4	ອາກອນເງິນເດືອນ		**594.729.515**
5	ອາກອນກຳໄລ		**16.001.637**
	ລວມ		**19.350.084.426**

ໝາຍເຫດ: ສຳລັບຕົວເລກຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດແມ່ນອີງຕາມເອກະສານລາຍງານການເງິນ.

ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ

ທ່ານ ອັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ